

OMGEVINGSDIALOOG | ZONNEPARK SCHIETECOVEN MEERSSEN

Onze aanpak voor zorgvuldige communicatie

Na de vergunningverlening voor zonnepark Schietecoven naderen we een fase waarin we diverse doelgroepen via verschillende kanalen gaan informeren. De projectpagina op de Ampyr website dient als centrale plek waar updates over de voortgang gedeeld worden. Om de omgevingsdialoog in beweging te houden, is het van groot belang dat alle betrokkenen op de hoogte worden gebracht van het bestaan en de inhoud van deze webpagina (<https://www.ampyrsolareurope.nl/projecten/schietecoven>).

1. Een sterke online aanwezigheid als basis

- Wij zorgen voor een duidelijke en goed ontworpen projectpagina op onze website:
 - Dit wordt de centrale bron voor alle informatie over het project.
 - De pagina heeft een toegankelijke structuur met onderdelen zoals de planning, voortgang, betrokken partijen en contactinformatie.
 - We maken relevante documenten beschikbaar voor download, zoals brieven, persberichten en projectdocumenten.
 - Digitale verwijzingen naar de platformen van o.a. Gemeente Meerssen en EMEC.
- Onze projectpagina fungeert als het "kruispunt" van de communicatie; alle andere communicatiemiddelen verwijzen hiernaar.

2. Diverse communicatiemiddelen inzetten

Het is cruciaal dat we de direct betrokkenen, waaronder omwonenden en aanwonenden, als eerste informeren over de verwachte voortgang.

- We richten ons tot de direct betrokkenen per brief.
- We informeren hen over het project, de planning, mogelijke overlast en bieden hen duidelijke contactmogelijkheden.
- Keukentafel gesprek.
- **Persbericht**
 - Wanneer zicht is op realisatie van het zonnepark sturen we een persbericht naar lokale media (o.a. Geulbode, website heuvellandvandaag.nl en de gemeentelijke website) om het project en de realisatieplanning bekend te maken.
 - Dit persbericht verwijst naar onze projectpagina voor meer details.

- Voor participatie in het zonnepark verwijst de projectpagina naar de website van EMEC.

- **Bouwbord op locatie:**

- Kort voor de start van de bouw wordt op de locatie een bouwbord geplaatst waarop we het project introduceren. Het bouwbord bevat ook informatie over het contactpersoon vermeld op de projectpagina en de contactinformatie van EMEC.
- Het bouwbord bevat ook informatie over de planning van de bouw en het eindresultaat.

3. Planning en mijlpalen helder communiceren

- We delen updates over belangrijke mijlpalen op de projectpagina en via de nieuwsbrief.
 - Updates op de projectpagina worden geplaatst op belangrijke mijlpalen.
 - Aanvullende communicatie wordt verzonden als er belangrijke wijzigingen zijn.

4. Onze website als communicatiekruispunt

- Alle communicatie verwijst terug naar de website van het zonnepark.
- We zorgen ervoor dat de pagina regelmatig wordt bijgewerkt met de actuele informatie.

5. Flexibiliteit in communicatie

- We evalueren voortdurend of er behoefte is aan andere vormen van communicatie als een informatieavond.
- Op basis van feedback uit de omgeving wordt er geëvalueerd of er behoefte is aan andere vormen van communicatie te zorgen dat iedereen goed geïnformeerd blijft.

6. Fysieke bijeenkomsten

- Als er behoefte is aan meer dan alleen online communicatie, kunnen we fysieke bijeenkomsten organiseren op locatie organiseren. Daarnaast kunnen we fysieke bijeenkomsten organiseren op locatie organiseren. Daarnaast kunnen we fysieke bijeenkomsten organiseren op locatie organiseren.
- De officiële opening vormt een belangrijk moment waarop we alle betrokkenen fysiek ontmoeten op de locatie. Bij Ampy wordt er een officiële opening georganiseerd bij deze mijlpaal en gezamenlijk de eerste stapsteen van het zonnepark leggen.

7. Lokale participatie

- **Streven naar 50% lokaal eigendom**
Als er meer duidelijk is over de realisatie van het zonnepark, wordt EMEC actief deelnemers in de directe omgeving gaan werven om financieel deel te nemen aan het zonnepark. EMEC streeft naar 50% lokaal financieel eigendom. Hierbij zal er worden gezocht naar samenwerking gezocht worden met de omliggende zuster coöperaties. EMEC zal ook deel uitmaken van de wervingscampagne een deel van de aandelen overnemen tusschen de lokale gebruikers van het zonnepark. Voor de werving zal gebruik gemaakt worden van o.a.:
 - Banner(s) op de bouwlocatie

- Informatiebrochures en flyers.
- Specifieke informatiepagina voor geïnteresseerden.
- Informatiebijeenkomsten

Zonnepark in bedrijf

In de periode na de bouw en opening is een zonneparkactiviteit plaatsvindt. De grootste veranderingen worden geleidelijk tot groei en bloei komt. Het landschap wordt beschreven in onze plannen, waardoor het project

- Middels periodieke updates zullen we
- Op onze website en op locatie worden zichtbaar informatiebord. Dit stelt men te vragen of om eventuele onregelmatigheden

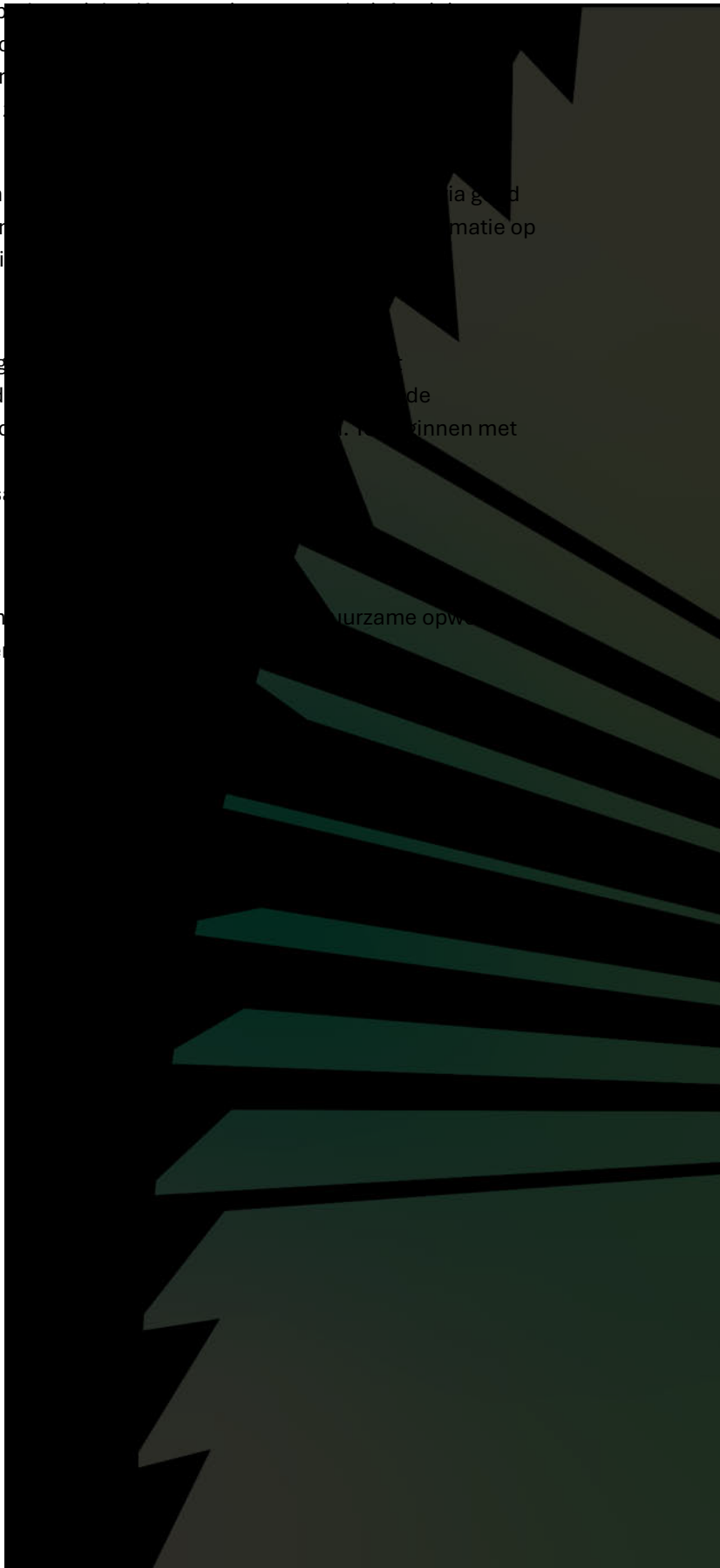
Natuurbeheer en biodiversiteit

Met betrokken lokale partijen zal er tevens invulling onderhoudsplan m.b.t. natuurontwikkeling en biodiversiteit op gezette tijde d.m.v. regelmatige monitoring een nulmeting bij oplevering.

Waar nodig is er ruimte voor evaluatie en optimalisatie

Bezoek aan het zonnepark

Op aanvraag kunnen educatieve bezoeken voor (onderwijs) natuurontwikkeling & biodiversiteit verzorgd worden



Ontmanteling

Voorafgaand aan de ontmanteling zullen we, na overleg met de gemeente, eerst de directe omgeving middels een brief informeren over de te verwachten activiteiten en de planning hiervan. Vervolgens communiceren we in bredere kring dat het zonnepark wordt geïnteresseerden op de hoogte zijn van de ontwikkelingen

Visual van het de levenscyclus van het zonnepark



Het volledige proces van ontwikkeling tot exploitatie en uitbouw van een zonnepark weergegeven in 10 stappen

De ontwikkeling van een zonnepark

Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG)

Bij Ampyr hechten we grote waarde aan het naleven van de wettelijke richtlijnen omtrent de AVG en handelen hier strikt naar. Gegevens die via de eerdergenoemde media en kanalen of bijvoorbeeld bij inschrijving voor een bijeenkomst met ons gedeeld worden zullen uiterst zorgvuldig bewaard en uiteindelijk ook weer verwijderd worden.

Contact

Voor meer informatie over dit onderwerp kunt u contact opnemen via de webpagina van het project of gebruik maken van de onderstaande contactgegevens.

[Redacted contact information]

[Redacted contact information]

[Redacted contact information]

[Redacted contact information]

[Redacted contact information]



[Redacted contact information] [nl](#)

